

UNA ROSA ES UNA ROSA...

La nueva propuesta de Oscar de la Renta es una oda a la feminidad

FERNANDO TOLEDO
ENVIADO

NUEVA YORK. Sin lugar a dudas, la naturaleza y las flores han sido fuente inagotable de inspiración para la moda. Y la rosa, con su forma perfecta y romántica, es una de las más socorridas, como sucede ahora en la colección que Fernando García y Laura Kim crearon para la firma de Oscar de la Renta.

Este diseñador, elegante y sofisticado, nacido en República Dominicana, pero afincado mucho tiempo en Nueva York, siempre se distinguió por sus modelos femeninos y glamorosos que ensalzan la belleza de cualquier mujer que los porte.

Y claro, también por su amor por las rosas de todos los colores que adornaban su jardín en las afueras de la Gran Manzana.



“La elegancia es una verdadera disciplina en la vida.”
Oscar de la Renta, diseñador



Lo que viene en 2025

Así, para la próxima primavera del 2025, los dibujos que Fernando García realizó a mano se encarnan en prendas de la colección, desde los vestidos ajustados en la cintura con faldas amplias hasta los conjuntos de top y faldas amplias.

Nuevas técnicas aseguran una caída perfecta en hermosas prendas, tanto para el día como para la noche, que destacan por su trabajo artesanal producto de horas y horas de trabajo en el taller especializado de esta firma.

Así, las rosas aparecen caladas, con aplicaciones de cristales, en mezdilla, realizadas, integradas a las piezas o adornando vestidos en crochet, una de las técnicas más vigentes que se pueden ver en las principales pasarelas del planeta.

La vibrante paleta de colores abarca el rosa, el azul pálido, el amarillo, el verde, el caqui, el

marrón, que se mezclan entre ellos, o con el blanco y el negro.

También pueden verse estampados geométricos, sobre todo en elegantes vestidos camiseros o en conjuntos de falda y pantalón. Las rayas verticales, en tonos suaves, también hacen su aparición en coquetos conjuntos de top y falda o shorts, ideales para el fin de semana.

Y para la noche, los vestidos tipo princesa con mucho tul y bordados resplandecientes, así como los trabajados con rosas metálicas en dorado cubiertas por capas de telas transparentes son ideales para acudir a las alfombras rojas más chic del mundo.

Una colección llena de glamour y elegancia femenina, que seguro encantará a todas las latinas, que pueden adquirir las prendas en las boutiques Frattina, de Masaryk.



■ Vestidos ajustados en la cintura, pero con caídas elegantes y amplias.

■ Colorido vestido, ceñido, donde las flores, la inspiración de Oscar de la Renta, son el elemento que destaca.

Los básicos

■ Vestidos pintados a mano con flores encarnadas.

■ Otros tipo años 50 con talles ceñidos y faldas amplias.

■ Prendas con motivos de rosas caladas.

■ El uso del crochet como uno de los elementos más chic.

■ Trajes sastre con faldas cortas o shorts.

■ Vestidos corte columna con elementos florales al frente.

■ Prendas tipo trapecio en tonos claros.

■ Tops llenos de rosas amarillas.

■ Suéteres micro para combinar con pantalones anchos con aplicaciones.

■ Piezas trabajadas en fino cuero en tonos marrones.

■ Gabardinas ligeras para la lluvia.

■ Bolsos adornados con rosas y otras aplicaciones.

■ Para la noche, telas suaves y metálicas con brillantes y elegantes.

satin y mini vestidos de noche.

las con un mono en color liso.

OTOÑO ANTE EL VERANO

Joseph Ribkoff, desde Canadá, trae lo mejor del lujo silencioso para la época de frío

■ Estilo prenda sobre prenda, para momentos informales.

■ Los conjuntos en blanco y negro, para lo más formal.

FERNANDO TOLEDO

Texturas suaves, pero abrigadoras, calentitas, que permiten disfrutar los pequeños detalles de la vida sin renunciar al refinamiento y sofisticación, sobre todo cuando bajan las temperaturas, son indispensables para este cambio de temporada.

Joseph Ribkoff propone esta colección diseñada para mujeres dinámicas, que viven a tope el día a día, pero que no se olvidan de vestirse bien.

Las texturas y las capas ocupan un lugar central en este recorrido por la riqueza de las tendencias otoñales. Los estilos más cosmopolitas se combinan con ingenio y crean conjuntos versátiles tanto para el trabajo como para salir a cenar.

Destacan los tejidos de punto, el lujoso terciopelo, el satin lustroso... todo en blanco y negro, o en morado, tonos atemporales que permiten jugar con ellos en eternas combinaciones.

"Me encanta esta firma porque ofrece prendas de calidad, variadas y versátiles, ideales para formar un fondo de armario otoñal con piezas que pueden durar varias temporadas", dijo Niobe

A destacar:

- Los abrigos de punto ligero.
- Sacos y chamarras en lana y cashmere.
- Trajes con influencia masculina.
- Chamarras acolchadas.
- Chaquetas tipo biker en materiales sintéticos.
- Chalecos largos o cortos.
- Prendas con acabado metalizado.
- Pantalones en tonos neutros para combinar con todo.
- Motivos a cuadros o con estampado animal.
- Looks monocromáticos.

López Ostolaza, directora de la Boutique Frattina, la cual ofrece en exclusiva esta marca.

Resaltan también los diseños metalizados con toques retro, sobre todo de los años 70, con especial atención a los detalles de moda que hacen la diferencia para lograr un lujo cotidiano, sin esfuerzo, muy del corte del llamado "lujo silencioso" que domina desde hace tiempo.

El lujo a capas

La tendencia del layering, o sobreponer prendas según el clima, es un principio básico de esta firma. Ante sintético, cuero, tejido de punto, lana, cashmere, algodones... todo se mezcla para formar siluetas tipo capullo ideales para desafiar el frío.

CONÓCELO

Con sede en Quebec, esta firma es líder en Canadá y está presente en más de 60 países. Su fundador, Joseph Ribkoff, empezó en 1957 a diseñar con apenas 21 años. Su lema es crear prendas básicas con un toque de moda que se pueden ir mezclando entre ellas.



■ En tonos como el morado o metalizados.