

Esta atractiva empresaria y madre de familia, canadiense de nacimiento y mexicana por decisión, se corona por primera vez en nuestra lista gracias a un estilo y porte que no deja indiferente a nadie



Elegida por un jurado de expertos entre una amplia selección de distinguidas candidatas

FRANÇOISE LAVERTÚ

La mujer más elegante de México en 2016

RESULTADO DE LA ENCUESTA «LA MUJER MÁS ELEGANTE DE MÉXICO 2016»

1. FRANÇOISE LAVERTÚ
2. ADRIANA ABASCAL
3. SALMA HAYEK
4. GENOVEVA CASANOVA
5. DEBORAH HUNG
6. MICHELLE SALAS
7. CELINA DEL VILLAR
8. GABY VARGAS
9. ALETHIA SADA
10. MARCELA CUEVAS
11. LULÚ CREEL
12. XIMENA NAVARRETE
13. AISLINN DERBEZ
14. OLIVIA PERALTA
14. ANGÉLICA RIVERA
15. EDITH GONZÁLEZ
15. ANA PAULA DE HARO
16. CARLA ALEMÁN
16. MARÍA ASUNCIÓN ARAMBURUZABALA
17. PEPITA SERRANO



COMO cada año, un jurado de ojos expertos en moda, belleza y estilo ha elegido a la mujer más elegante del año. Y en este 2016, queda más demostrado que nunca que la elegancia no sabe de profesiones y que ese «je ne sais quoi» que hace destacar a una persona no necesariamente se lleva sobre alfombras rojas o importantes fiestas.

Si en años anteriores las ganadoras fueron actrices y modelos las mexicanas más internacionales, este año es de sorpresas con una empresaria alejada de las cámaras, canadiense de nacimiento pero convertida en mexicana por elección, coronada como la más elegante. Entre las otras novedades, también la presencia de mujeres jóvenes, que saben interpretar la moda bajo sus propios estándares, van ascendiendo puestos en la lista. Así, parece que estamos ante una nueva elegancia que Françoise Lavertú encarna a la perfección: el equilibrio entre valores, simpatía y sencillez, siempre unida a la creatividad.

Después de algunos años entre las «top 5» de las más elegantes del país, Françoise asciende en el 2016 a la primera posición de nuestra lista. Y lo hace el mismo año en el que dejó el «glamour» de las marcas de moda y belleza de lujo para enfocarse en otro lujo: el de la sustentabilidad en Tesla Motors. Junto a estas líneas, con un diseño en blanco y negro de Escada para Frattina y sandalias de Tory Burch. En la otra página, con un esmoquin de Carlos Demichelis, «top» negro de Zara y anillo de Berger Joyeros

«El concepto de elegancia ha cambiado. En un mundo tan rápido, buscamos simplificar. Como dijo Stefano Gabbana: “Somos más felices cuando estamos entre personas normales y sencillas”»



36 Françoise, espectacular con un «total look» en blanco, posa (a la derecha) junto al fabuloso Model X de Tesla Motors, con puertas de gaviota. En la imagen, con camisa y pantalón de Escada para Frattina, abrigo y zapatos de Salvatore Ferragamo y joyas de Peyrelongue Chronos. «Mi lugar favorito del país es la Ciudad de México, me enamoré de ella hace veinte años y me sigue sorprendiendo todo el tiempo», asegura la guapa canadiense, naturalizada mexicana y madre de tres hijas

LA moda, el mundo del lujo y del «glamour» siempre han rodeado su vida, por gusto y, hasta hace unos meses, por trabajo. Como directora de comunicación de El Palacio de Hierro, ser la anfitriona de las fiestas más glamorosas era su pan de cada día, hasta que hace un año dio un giro a su vida al convertirse en la directora general de Tesla Motors en su llegada a México. Así es Françoise, la mujer que ya sea en reuniones de Silicon Valley, de visita en su natal Canadá, entre los «top models» más cotizados del mundo o en una playa casi desierta en México, jamás deja de lado el estilo.

—Françoise, ¿qué es para ti la elegancia?

—Saber relacionarte con tu entorno de forma genuina y diplomática. Sencillez, orden, ser refinado: gracia. Para mí, una mujer elegante es la que tiene confianza en sí misma, sin tomarse demasiado en serio. Una persona que en el fondo es buena, auténtica, honesta y de buenas intenciones. La mujer con sincera curiosidad por los demás y por temas que van más allá de sus intereses o actividades cercanas es auténtica.

«Una mujer elegante es la que tiene confianza en sí misma, sin tomarse demasiado en serio. Es honesta, auténtica y de buenas intenciones»

—¿Crees que el concepto de elegancia ha cambiado con el tiempo?

—Sí, ha cambiado. En un mundo tan rápido, lleno de frivolidades, buscamos simplificar y tener más serenidad. «Back to basics». Como dijo Stefano Gabbana: «Somos más felices cuando estamos entre gente normal y sencilla».

—Tú eres canadiense, ¿cómo ves a la mujer mexicana?

—La mujer mexicana es fuerte. Es el pilar de la familia y tiene un rol estratégico en la política, economía y los negocios del país. Eso también explica por qué decidí ser mexicana y el porqué mis tres hijas nacieron aquí. Los que me conocen bien me consideran más mexicana que canadiense.

—¿Y a la moda mexicana?

—En desarrollo. Sabemos que los diseñadores extranjeros vienen a México para inspirarse y que las tiendas de tendencias de París y Nueva York vienen a comprar productos aquí, pero en México todavía no hay consumo local y los diseñadores mexicanos necesitan esto para crecer. Un claro ejemplo de esto es Lorena Saravia, una mujer de negocios construyendo una marca sólida en cuanto a producción y finanzas. Me parece que entiende el equilibrio entre la creatividad y lo comercial.

—¿Tienes algunos diseñadores favoritos?

—Maria Grazia Chiuri va con

(SIGUE)



«La mujer mexicana es fuerte y tiene un rol estratégico en todos los aspectos de la sociedad. Eso explica el porqué decidí ser mexicana y la razón por la que mis tres hijas nacieron aquí»

Un bonito primer plano de la elegante directora general de Tesla Motors en México. Nuestra ganadora luce un favorecedor diseño de Escada para Frattina, y pulsera de Peyrelongue Chronos. «Me considero una mujer luchadora, disciplinada, curiosa, generosa y multicultural», dice Françoise en esta entrevista. Abajo, sobria y elegante, junto a su esposo, Dennis Stevens



mi estilo. Dolce & Gabbana, por los vestidos tan femeninos y favorecedores. Kris Goyri es un gran artista que no deja de inspirarme por sus diseños únicos y Alejandra y Laura Laviada, de Pantera.

—Si te dejaran intercambiar guardarropa por un día con alguien, ¿a quién elegirías?

—A la Reina Rania Al-Abdullah, siempre sutil y con algo nuevo todos los días, siempre «ad hoc» para la ocasión.

—¿Tienes algunos iconos de estilo?

—Carolyn Bessette —fallecida esposa de John F. Kennedy Jr—, sencilla, pero misteriosa y privada. Angela Ahrendts, ex CEO de Burberry y ahora senior vicepresidente de «retail» en Apple. En una sala llena de gente esperándola, se detuvo para platicar sobre México y sobre el negocio conmigo. Una mujer con muchos logros y muy interesante, que se tomó el tiempo de preguntarme cosas y ponerse en mis zapatos para ayudarme.

—¿Cómo te defines?

—Luchadora, disciplinada, curiosa, generosa, multicultural.

—¿Cuáles son tus lugares favoritos de México?

—La Ciudad de México. Me enamoré de ella hace veinte años y la sigo descubriendo todo el tiempo. El otro lugar es Punta Ixtapa, voy a llenarme de energía allá. Naturaleza y paz.

—Empresaria, madre de tres hijos, felizmente casada y siempre, siempre, impecable. ¿Cómo lo logras? ¿Cuál es, en tu opinión, el secreto?

—No hay secreto ni camino rápido. Es muchísima disciplina y trabajo, organización, poco sueño (desafortunadamente) y enfocarse en las prioridades. Tengo un apoyo incondicional de mis amigos, mi pediatra, un equipo muy profesional en la oficina y en casa, además de las porras que me echan mis hijas. Hace poco Alexia, mi hija de 13 años, regresó de la escuela y me dijo: «Tengo un mensaje de mi clase y de mis maestros: gracias por traer Tesla a México y ayudar a cambiar el país». En esos momentos, me doy cuenta de que mis esfuerzos valen la pena.

Texto: MARÍA TORRES FARBER
Fotos: ADOLFO PÉREZ-BUTRÓN
Coordinación de moda: SYLVIA PLO
Maquillaje: ETHEL ZABA
Peinado: ABY GARCÍA