

CREADORA DE SUEÑOS

Conoce a la diseñadora Monique Lhuillier, quien triunfa con su estilo femenino, depurado y elegante

FERNANDO TOLEDO

Monique Lhuillier es conocida como una creadora de tendencias desde que fundó su casa de moda en Los Ángeles, en 1996. Esta filipina es reconocida por sus trajes de novia, de gala y de cóctel, que encantan a celebridades como Kim Kardashian, Taylor Swift, Blake Lively y Demi Lovato.

Su estilo, clásico con un twist de moda, está presente en Miami desde hace algunos años. Platicamos con ella, en exclusiva, acerca de su carrera, inspiración, clientas famosas y próximos planes.



¿Cómo fue tu infancia?

Crecí en Filipinas, así a un internado en Europa y luego me mudé a los Estados Unidos, donde estuve expuesta a una mezcla de influencias orientales y occidentales.

Esta perspectiva única me permite infundir en mis diseños colores llamativos, estampados y bordados. El amor de mi madre por la moda, la elegancia y la atención al detalle, junto con la visión y el espíritu emprendedor de mi padre, inspiraron mi pasión por la belleza, el diseño y el entretenimiento.

¿Cuál es la importancia de los viajes en tus diseños?

Viajar es esencial para mi proceso creativo y alimenta mi inspiración. Cada destino ofrece nuevas perspectivas e ideas que incorporo a mis diseños, ya sea con los colores vibrantes de un hermoso jardín de flores o a través de la belleza arquitectónica de una calle parisina. Viajar hace que mis diseños sean dinámicos y evolutivos.

¿Cómo describes a la mujer que utiliza Monique Lhuillier?

La mujer Monique Lhuillier es sofisticada, segura y elegante. Aprecia los detalles más finos y valora la belleza atemporal. Nuestros diseños están pensados para mujeres que quieren dejar huella, sintiéndose elegantes y cómodas sin esfuerzo y la mejor versión de sí mismas. Se trata de una mujer que abraza tanto la tradición como la modernidad, y nuestros vestidos reflejan su sentido único del estilo.

¿Cómo han cambiado las redes sociales el mundo de la moda?

Las redes sociales han revolucionado la industria de la moda al hacerla más accesible e inmediata. Me permiten conectar directamente con mi audiencia, compartir mis procesos creativos y mostrar mis colecciones en tiempo real, ya sea diseñando en mi taller o fotografando mi última colección en el lugar.

¿Qué piensas de la inclusión en la moda actual? ¿Diseñas para todo tipo de cuerpos?

Es crucial y me apasiona. Me esfuerzo por diseñar piezas que favorezcan a distintos tipos de cuerpos y celebren la diversidad. Es importante que cada mujer se sienta bella y segura con lo que viste, y estoy comprometida a crear diseños que se adapten a una variedad de formas y tamaños. La moda debe ser inclusiva y empoderadora para todos.

¿Cómo logras que tus diseños sean bonitos, pero también usables y cómodos?

Como mujer que diseño para otras mujeres me concentro en usar telas de alta calidad y prestar atención al ajuste y la confección. Comprender las necesidades de la usuaria es clave: diseño pensando en cómo se moverá el vestido y cómo se sentirá la tela.



Moños, capes, transparencias y algo de romanticismo envuelven su propuesta.



Los tules y las aplicaciones de flores brindan un toque etéreo a sus diseños.



Sus piezas se caracterizan por tener estampados llamativos y colores intensos.

¿Cómo ha sido la colaboración para películas y series como Cincuenta Sombras de Grey?

Colaborar con películas ha sido una oportunidad emocionante para mostrar mis diseños en un contexto diferente.

Es fascinante ver cómo la moda puede mejorar la historia de un personaje y contribuir a la narrativa visual de una película. Estas colaboraciones me permiten explorar diferentes estilos y llegar a nuevos públicos, lo que siempre es una experiencia gratificante, y me encanta que el diseño perdure por siempre.

¿Cómo eliges a las celebridades con las que quieres trabajar?

Me apasiona vestir a mujeres fuertes, seguras de sí mismas y pioneras que han logrado un éxito notable en su campo. Es un verdadero honor ser parte de su recorrido, ayudarlas a celebrar sus logros y asegurar que se sientan hermosas y poderosas cuando se convierten en el centro de atención.

¿Cómo combinas tu vida profesional con tu vida personal?

Es fundamental encontrar un equilibrio entre la vida profesional y la personal. Dado que mi mundo tiene, nuestro director ejecutivo, y yo dirigimos la empresa juntos, considero una prioridad reservar tiempo para mí y para mi familia.

Mantener un equipo que me apoye y tener un horario estructurado me ayuda a gestionar las exigencias de dirigir una marca de moda y estilo de vida. También considero que dedicarme a mis pasiones e inter-

ses personales fuera del trabajo, me ayuda a mantener la inspiración y un equilibrio saludable.

¿Qué estilos no quieres que vuelvan nunca?

Las hombreras grandes de los años 80 nunca han sido una tendencia que me haya parecido favorecedora para las mujeres. La moda es cíclica y creo en el diseño atemporal en lugar de en tendencias que puedan parecer demasiado anticuadas o excesivas.

¿Por qué siempre utilizas el romanticismo en tus colecciones?

En el fondo soy una romántica, y esta pasión influye profundamente en mi filosofía de diseño. Me encanta incorporar detalles delicados, encajes intrincados y siluetas fluidas que evocan una sensación de romance y elegancia. Se trata de crear una sensación de encanto y fantasía, que permita a las mujeres sentirse verdaderamente hermosas.

¿Alguna mujer, actriz, figura pública que admires? ¿Y por qué?

Cuando pienso en todas las mujeres emblemáticas que he tenido el privilegio de vestir a lo largo de todos estos años, cada una de ellas es una líder colosal en su campo, me siento profundamente honrada por su confianza en mí para hacerlas sentir lo mejor posible durante los momentos más importantes de su vida.

Estas mujeres innovadoras encarnan la individualidad, la elegancia y la pasión por celebrar los momentos especiales.



¿Cómo percibes a las mujeres mexicanas?

Las mujeres mexicanas son hermosas, vibrantes y diversas. Encarnan una rica herencia cultural y tienen un sentido del estilo único que combina elementos tradicionales con influencias modernas. Aprecio mucho su audacia y su amor por el color y los estampados.

¿Cómo ha sido tu colaboración con Frida en México?

Maravillosa. Han sido un socio fantástico durante más de una década, representando la marca Monique Lhuillier con la mayor confianza y cuidado. Su compromiso de brindar un servicio excepcional y comprender las necesidades de su prestigiosa clientela en la Ciudad de México ha hecho que esta colaboración sea todo un éxito, sin duda.

¿Tienes algún plan para el futuro cercano?

Trabajamos constantemente en nuevos proyectos y colecciones apasionantes. Tenemos previsto seguir explorando nuevos mercados y creciendo a nivel internacional... ¡Y México está en la lista!