

¿SABÍAS QUE...?

El vestido transparente que lució Marilyn Monroe para cantarle en su cumpleaños a John F. Kennedy fue subastado en 5 mdd, en 2016.

SÁBADO 01 / MAR. / 2025

55 5628 7262

moda

Edición Especial
Feria de la Moda
@modareforma moda@reforma.com



Las modelos posan con dos de los diseños más representativos del desfile en tonos alegres y seductores.

Su sello

La paleta de colores está basada en una de las pinturas favoritas de Wes Gordon, "Rhythm Color" de Sonia Delaunay, y abarca el rojo, el rosa, el azul intenso como el claro, el gris, el vino, el negro y el dorado, así como los metálicos. También motivos florales, con las favoritas de este diseñador, quien ha sabido captar la esencia de la elegancia de Carolina.

EL SHOWROOM DE CAROLINA

Visitamos la sede de la marca, fundada por la diseñadora venezolana, después de su desfile en Nueva York

FERNANDO TOLEDO
FOTOS: RICARDO CHÁVEZ

NUEVA YORK. - Visitar un showroom o un atelier de una marca famosa es un placer que bien reservados solamente los estilistas de las celebridades y compradores de todas partes del mundo que acuden a observar los vestidos a detalle, examinar las telas, los colores y las caídas, para después tomar una decisión de lo que puede ser atractivo para sus diferentes mercados.

En esta ocasión, tuvimos la oportunidad de visitar la sede de Carolina Herrera, un histórico edificio situado en el Fashion District de la Urbe de Hierro en la Séptima Avenida. Vivimos de primera mano esta experiencia única de la mano de las directoras de la boutique Frattina en México, quienes distribuyen esta firma desde hace varias décadas en México.

En un ambiente blanco, minimalista, con peonías rosas y retratos de Carolina, quien ha esta-

do muchas veces en la lista de las mujeres más elegantes del mundo, pudimos observar a detalle esta colección basada, según el diseñador actual, Wes Gordon, en la cinta **Un Jardinero con Suerte** (1979), estelarizada por Peter Sellers y Shirley McLaine.

En ella, presagiando un poco la situación actual de las redes sociales, un hombre desconocido es llevado a la fama por una gran campaña de publicidad, tal como pasa ahora con los llamados "influencers". Y precisamente las flores del jardín del personaje, los trajes sastrre corporativos en raya de gis con hombros marcados y muchos detalles de los años 80, marcaron esta colección, que sorprendió no sólo por su belleza, sino por su funcionalidad.

"Esta cita es muy importante porque aquí vemos los diseños mucho más cerca que en el desfile, revisamos los detalles, hacemos una selección, repasamos las tallas y coordinados y vemos qué han pedido nuestras clientas VIP, y así ordenamos", detalló Niobe López Ostolaza, fundadora de Frattina.

Esta vez destacan los trajes de noche en tonos vivos como el rosa y el rojo, que famosas como Renée Zellweger y Dakota Fanning prefieren para sus alfombras más importantes, blusas de terciopelo con escote tipo barco acompañadas de faldas muy amplias, jumpsuits adornados con flores, minivestidos con mangas amplias, así como vestidos tipo columna con adornos en oro.

El contraste de volúmenes es importante en la colección, ya que le brinda un aspecto poderoso y llamativo. Como adornos, aplican grandes broches en dorado que llaman la atención, lo mismo que atractivos aretes de fantasía y stiletos altísimos.

Un mirada a la intimidad de un showroom, en donde tiene lugar el proceso más importante de todos los desfiles: la venta para llegar a todas las mujeres del mundo.



En este espacio pueden verse libros de arte, las flores favoritas de la diseñadora y hermosas vistas de NY.



Estas visitas son el paso final para cerrar las ventas después de ver los desfiles en las pasarelas. Aquí es el momento de elegir, con nuestra experiencia, lo que nuestras clientas van a adorar". **Niobe López Ostolaza**, directora de Frattina



Moños y flores acompañan los diseños.

