

satin y mini vestidos de noche.

las con un mono en color liso.

UN ELEGANTE OTOÑO

Joseph Ribkoff, desde Canadá, trae lo mejor del lujo silencioso para la época de frío

■ Estilo prenda sobre prenda, para momentos informales.

■ Los conjuntos en blanco y negro, para lo más formal.

FERNANDO TOLEDO

Texturas suaves, pero abrigadoras, calentitas, que permiten disfrutar los pequeños detalles de la vida sin renunciar al refinamiento y sofisticación, sobre todo cuando bajan las temperaturas, son indispensables para este cambio de temporada.

Joseph Ribkoff propone esta colección diseñada para mujeres dinámicas, que viven a tope el día a día, pero que no se olvidan de vestirse bien.

Las texturas y las capas ocupan un lugar central en este recorrido por la riqueza de las tendencias otoñales. Los estilos más cosmopolitas se combinan con ingenio y crean conjuntos versátiles tanto para el trabajo como para salir a cenar.

Destacan los tejidos de punto, el lujoso terciopelo, el satin lustroso... todo en blanco y negro, o en morado, tonos atemporales que permiten jugar con ellos en eternas combinaciones.

"Me encanta esta firma porque ofrece prendas de calidad, variadas y versátiles, ideales para formar un fondo de armario otoñal con piezas que pueden durar varias temporadas", dijo Niobe

A destacar:

- Los abrigos de punto ligero.
- Sacos y chamarras en lana y cashmere.
- Trajes con influencia masculina.
- Chamarras acolchadas.
- Chaquetas tipo biker en materiales sintéticos.
- Chalecos largos o cortos.
- Prendas con acabado metalizado.
- Pantalones en tonos neutros para combinar con todo.
- Motivos a cuadros o con estampado animal.
- Looks monocromáticos.

López Ostolaza, directora de la Boutique Frattina, la cual ofrece en exclusiva esta marca.

Resaltan también los diseños metalizados con toques retro, sobre todo de los años 70, con especial atención a los detalles de moda que hacen la diferencia para lograr un lujo cotidiano, sin esfuerzo, muy del corte del llamado "lujo silencioso" que domina desde hace tiempo.

El lujo a capas

La tendencia del layering, o sobreponer prendas según el clima, es un principio básico de esta firma. Ante sintético, cuero, tejido de punto, lana, cashmere, algodones... todo se mezcla para formar siluetas tipo capullo ideales para desafiar el frío.

CONÓCELO

Con sede en Quebec, esta firma es líder en Canadá y está presente en más de 60 países. Su fundador, Joseph Ribkoff, empezó en 1957 a diseñar con apenas 21 años. Su lema es crear prendas básicas con un toque de moda que se pueden ir mezclando entre ellas.



■ En tonos como el morado o metalizados.

E
S

A
+L
St
B
ci
lu
ad
di
G
di
ag
tu
en
ta

H
U
+L
m
bi
na
M
M
di
di
Al
le

N
E
+C
ar
sa
di
a
qu
ar
m
el
Fr
gr
sá
en
ci



i
Y
Dur
Mo
Loul
en
lito
crea
tisti
y la
y o
ción
nat
presi
Z c
reor
añc
en'
bre'