

UN HOMENAJE A LA TRADICIÓN ARTESANAL

EL DISEÑADOR WES GORDON COMPARTE CÓMO HA APRENDIDO A QUERER A MÉXICO

FERNANDO TOLEDO
FOTOS RICARDO CHÁVEZ

Wes Gordon lleva 6 años de ser el relevo de la señora Herrera en su casa de moda, y ha capitado de manera brillante, la elegancia y sofisticación que la fundadora quiere transmitir a las mujeres. Nunca disfrazar sino más bien ensalzar la belleza de las damas que usan sus diseños.

Con una gran pasión por viajar y conocer el mundo, Wes sabía de la gran conexión de Carolina con México, por lo que después de Brasil, decidió hacer su colección Resort 2025 en la CDMX, según él "el epicentro de la conversación actual, en arquitectura, diseño, gastronomía y por supuesto, moda".

Después de su desfile, en el Anahuacalli entre piedras volcánicas y arte prehispánico, Wes platicó en exclusiva con Reforma:

¿Por qué han decidido salir de Nueva York para mostrar la Alta Costura en otras partes del mundo?

Creo que es importante salir de la zona de confort y de nutrirse de otras culturas. Me parece que es una forma efectiva de nutrir y de crecer en todos los sentidos.

Y las modelos

Destacaron en pasarela muchos modelos nacionales como Issa Lush, Krini Hernández, Julia Ardon, Kenia Mtz, Sorachi y muchas más. El 70 por ciento de todo el personal que participó en este show era nacional.



“Quiero que las artesanas sientan este trabajo como suyo y se sientan orgullosas de verlo.”
Wes Gordon, diseñador de Carolina Herrera

¿Recibió algún consejo de la señora Herrera para la creación de este show?

Ella me platicó su amor por México, por su gente, sus tradiciones, su gastronomía, la alegría de vivir y cuando vine por primera vez. Desde entonces, vengo angustiado. Nada más en la CDMX he estado como 5 veces con mi familia.

¿Cómo seleccionaste a las artesanas?

Vi mucho trabajo de muchas personas, pero busqué a aquellas que tenían una estética y un mensaje que fuera de acuerdo a nuestra casa para que todo fluyera.

No me gusta imponer sino más bien que todos estemos alineados en la forma en que queremos trabajar. Fue todo un éxito y me dio mucho gusto verlas hoy, aplaudiendo.

¿Cuánto duró el proceso de creación de este show?

Fueron como 9 meses de viajes, citas y juntas... pero creo que valió la pena.



Se inspiró en el caleidoscopio de colores de los mercados locales.

¿De dónde nacieron estos colores que vimos en la pasarela?

Tengo que confesar que cuando visité el Anahuacalli, pensé que quería hacer en el desfile en un atardecer aquí. Así, que de allí partió todo, además de que me basé en el colorido de las flores, los edificios, los puestos de comida en la calle, la arquitectura... todo en México es color, y yo, soy un amante del color también.

¿Cómo ves a la mujer mexicana?

La veo vistiendo estos vestidos que, aunque son llamativos, pueden usarse de la manera más cómoda. Está muy informada, sabe de las tendencias además de que tiene una gran relación con la marca. Las bolsas aquí han sido un hit al igual que los perfumes y los gafas... siempre han sabido de Carolina Herrera.

¿A qué te sabe México?

Me sabe a alegría, esperanza, color, buena comida y ganas de vivir la vida.

¿Cómo se venderán las piezas artesanales hechas por las artistas mexicanas?

Serán solo por pedido especial y las propias artesanas serán las que revenden estas piezas, ya que queremos darle el lugar que les corresponde en todo este proceso.

¿Cómo esperas que reciba este show México y el mundo?

Quiero que todas se quieran vestir con estos looks y que además conozcan un poco de toda la magia y la belleza que tiene México, y que el mundo, está descubriendo poco a poco.

La unión

En el 2015, se lanzó una bolsa especial con el MAP utilizando bordados de Tenango de Doria.

En la colección Crucero 2020, se trabajó una colección inspirada en los sarapes y bordados oaxaqueños.

México ocupa el primer lugar en la venta de los perfumes de Carolina Herrera.

La firma joven CH ha estado presente en este País desde hace varias décadas.

La Alta Costura ha estado disponible en la boutique Frattina desde hace más de 20 años.



Conózcalo

Wes Gordon es originario de Chicago y tiene 37 años. Estudió en la prestigiosa escuela Central St. Martins en Londres. Trabajó como interno en Oscar de la Renta y Tom Ford.

En el 2009 lanzó su propia línea que llegó a grandes almacenes como Saks y Bergdorf Goodman vistien-

do a celebridades como Katy Perry y Gwyneth Paltrow. En el 2018 fue seleccionado por la Señora Herrera para estar al frente de su casa de Alta Costura. Está casado con Paul Amhold y vive en Tribeca aunque pasa los fines de semana en su granja en Connecticut.



Explicando las siluetas, colores y texturas de la colección.