

Home > Lo más reciente > Frattina y Zash celebran un brunch para presentar las colecciones de Primavera-Verano de Carolina Herrera y Barbara Lohmann.

Frattina y Zash celebran un brunch para presentar las colecciones de Primavera-Verano de Carolina Herrera y Barbara Lohmann.

21 Abr 2026 / Granted / 0 Comment

■ Lo más reciente, Moda, One of Not Many



Frattina, reconocida casa de moda y lujo en México, se enorgullece en anunciar su colaboración con Zash, la destacada marca de accesorios para mesa, para celebrar la primavera y la llegada de sus nuevas colecciones.

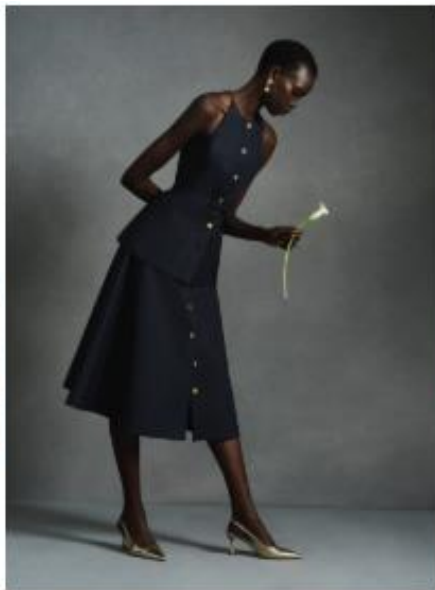
Cortesía

La alianza entre Frattina y Zash ha dado lugar a una experiencia única, fusionando la elegancia atemporal de los vestidos de Alta Costura de Frattina con el increíble diseño de mesas de Zash.

En esta ocasión se presenta una alegre y divertida mesa usando la colección "Identidad", una colección diseñada por Sofia Aspe, un statement visual que refleja frescura y elegancia en sintonía con las nuevas colecciones para esta temporada que visten las damas elegantes de todo el mundo.

Zash es la primera marca mexicana especializada en tablescaping, que reúne todo lo necesario para armar settings espectaculares de forma fácil, sensible y accesible. Su propuesta comparte la visión de Frattina, la cual se basa en el diseño, la atención y la calidez.

Así como esta boutique, pionera en el desarrollo de la Avenida Masaryk, viste a sus clientas para momentos especiales, Zash viste la mesa para acompañarlos.



"Estamos muy contentas en Frattina de presentar a nuestras clientas una manera de recibir que va de acuerdo a su estilo de vida, elegante y sofisticado que las puede inspirar para poner las propias al mismo tiempo que disfrutaran de los vestidos más bonitos de esta primavera", afirma Niobe López Ostolaza, directora de la boutique Frattina.

"Para Zash, colaborar con Frattina es una forma de conectar dos mundos que, en realidad, hablan el mismo lenguaje: el del detalle, la intención y el gusto por crear momentos bien pensados. La mesa, como la moda, tiene la capacidad de transformar una experiencia.", afirma Margarita Pérez Cuellar, una de las fundadoras de esta firma.



"Nos hace muy felices formar parte de este lanzamiento porque creemos que la mesa es una extensión del estilo personal. Así como eliges qué ponerte, también eliges cómo recibir y cómo compartir y estar junto a Frattina en este momento reafirma esa visión", agrega Zarina Rivera, también directora de Zash.

Los diseños mostrados estarán disponibles en Frattina y en la tienda online de Zash.